

Informe de ejemplo. La empresa, los comerciales y las cifras son inventados. El documento está generado con el mismo código que produce el informe mensual real de PuertasFrias; este recuadro es lo único añadido. [puertasfrias.com](#)

PUERTASFRIAS · INFORME MENSUAL

Empresa de ejemplo SL

junio de 2026 · generado el 1 de julio de 2026

VISITAS REGISTRADAS

184

ATENDIDAS

121 66 %

REUNIONES

23 13 %

DÍAS DE CALLE

41

KILÓMETROS

2310 km

COSTE DE IA

162,00 €

GASTOS CON TICKET

291,25 €

Coste por reunión: 19,04 € (IA + plan ÷ reuniones conseguidas)

POR COMERCIAL

COMERCIAL	VISITAS	ATENDIDAS	REUNIONES	CONV.	DÍAS	KM	IA	GASTOS
Marta Gil	52 / 50	35	8 / 6	15 %	11	640 km	44,10 €	86,40 €
Jordi Pons	47 / 50	31	6 / 6	13 %	10	585 km	41,20 €	61,75 €
Lucía Navarro	44 / 50	29	5 / 6	11 %	10	560 km	39,60 €	94,20 €
Andrés Vega	41 / 50	26	4 / 6	10 %	10	525 km	37,10 €	48,90 €

QUÉ HA FUNCIONADO

- Arganda del Rey: 9 reuniones de 58 visitas
- Torrejón de Ardoz: 7 reuniones de 49 visitas
- Coslada: 4 reuniones de 37 visitas

PLAN CONTRATADO

Cuota: 4 comerciales × 69,00 €	276,00 €
Total del mes	276,00 €

Solo cuentan las visitas registradas por los comerciales; los días planificados sin resultado no son actividad. Objetivos mensuales entre paréntesis cuando están fijados. Kilómetros de los días con visitas registradas. Gastos: solo los registrados con ticket por los comerciales.